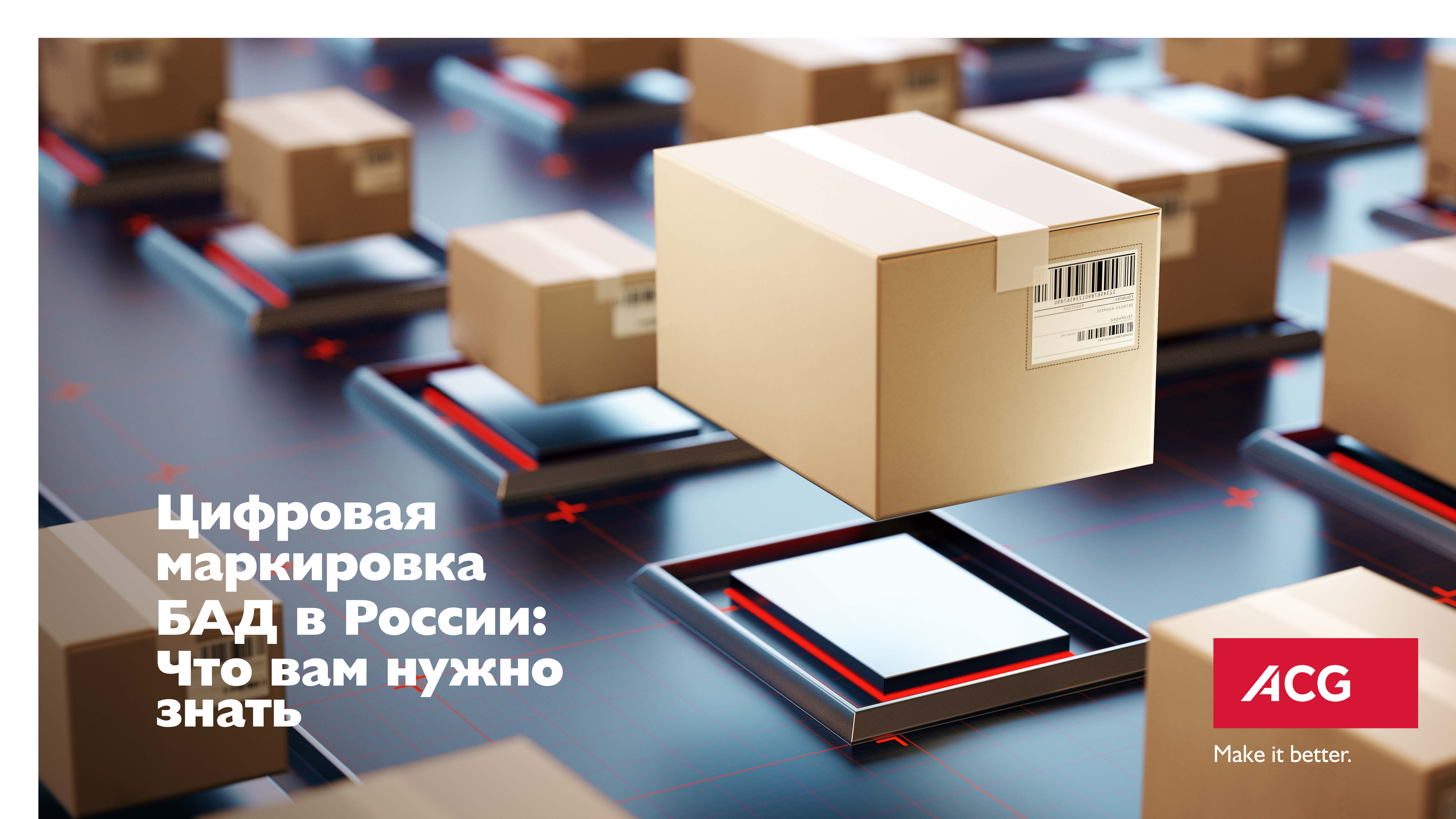




Цифровая маркировка БАД в России: Что вам нужно знать

ACG

Make it better.

Начало работы

Угроза контрафактных товаров преследует различные отрасли промышленности по всему миру. Насколько велика эта проблема в России? Вот что стало известно - по данным Минпромторга России, с 2018 года на российском рынке выявлено более 6 млн единиц контрафактной продукции.

Контрафактная продукция может иметь серьезные последствия для вашего бизнеса - от причинения финансового ущерба до угрозы репутации вашего бренда на рынке. Важно отметить, что она также может подвергнуть вашего потребителя риску морального и физического ущерба.

Чтобы обуздать растущую угрозу подделки фармацевтических продуктов, страны во всем мире внедрили технологии сериализации, маркировки и отслеживания. Теперь эти технологии постепенно внедряются и в других отраслях. Россия взяла на себя ведущую роль в этом процессе и в настоящее время разрабатывает нормативную базу в категории сериализации и прослеживания для нескольких отраслей промышленности, включая табачную промышленность, производство и поставки молочных продуктов, обуви, шин, парфюмерии, осветительных приборов, фотоаппаратов, шуб, инвалидных колясок, безалкогольных напитков и биологически активных добавок.

В то время как фармацевтическая промышленность в России уже хорошо знакома с технологиями сериализации и их внедрением, для производителей БАДов таких как вы, это неизвестная территория с новыми препятствиями. И вот именно с этим мы хотим вам помочь.

Основное внимание в этом руководстве направлено на то, чтобы помочь вам ознакомиться с недавно предложенным процессом цифровой маркировки пищевых добавок и понять, что же это означает для вашего бизнеса. Вы также узнаете, как подготовиться к участию в пилотном проекте, какими могут быть возможные проблемы при его реализации, и, наконец, как вы можете их преодолеть, выбрав правильного технологического партнера.

В целом, это руководство - наша попытка помочь вам осознать преимущества сериализации для вашего бренда и предоставить вам информацию, полученную из нашего десятилетнего глобального опыта по внедрению технологий маркировки и прослеживания.

Итак, приступим, чтобы сделать для вас процесс цифровой маркировки проще и лучше!



Содержание

1. Что такое сериализация?	3
2. Цифровая маркировка БАД Пилотный проект	4
3. Перед участием в пилотном проекте	6
4. Как приступить к участию в пилотном проекте?	6
5. Типы упаковки	8
6. Типы кодов	9
7. Спецификация кодов маркировки	11
8. Как цифровая маркировка может повлиять на ваш бизнес по производству БАД?	12
9. Цифровая маркировка: проблемы и вызовы	14
10. Внедрение цифровой маркировки в ваш бизнес	16
11. Почему ACG?	18

I. Что такое сериализация?

Сериализация или цифровая маркировка продуктов является надежным методом предотвращения проникновения контрафактных товаров на рынок, который гарантирует, что к потребителю попадают только проверенные продукты. Этот метод включает в себя присвоение продукту уникального кода, позволяющего проследить продукт по всей цепочке поставок, прямо от производственной площадки через различные каналы распределения до точки продажи. Централизованная

база данных хранит всю информацию о продукте, от стадии производства до транспортировки и до точки продажи. С помощью базы данных продукт может быть идентифицирован как легально произведенный. Для этого используются простые технологии, такие как сканирование штрих-кода. Кроме того, эти технологии позволяют проводить аудит полной истории пути продукта в случае возникновения любых проблем.



2. Цифровая маркировка биологически активных добавок: пилотный проект

Правительство России запустило пилотный проект по цифровой маркировке БАДов (также называемых биологически активными добавками к пище). Российская национальная цифровая система маркировки и прослеживания, также известная как «Честный ЗНАК», опубликовала список пищевых добавок, которые должны быть маркированы в рамках этого пилотного проекта. Вы можете просмотреть полный список здесь - https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/business/projects/dietarysup/marketing_goods/

Важные даты пилотного проекта

Даты	Задача
01 мая 2021 – 31 августа 2022	Экспериментальный проект по внедрению маркировки и прослеживанию биологически активных добавок
к 01 августа 2022 года	Оценка результатов эксперимента и представление соответствующих отчетов в Правительство Российской Федерации
Август 2022	Переход от стадии эксперимента к внедрению в масштабе производства

Список аббревиатур, которые вы должны знать

- ЦРПТ - Центр развития перспективных технологий
- ЭДО - Электронный документооборот
- ЭУПД - Электронный универсальный передаточный документ
- ГИС МТ - Государственная информационная система маркировки
- СУЗ - Станция управления заказами
- ППД - Пероральные пищевые добавки
- СКТУ - Серийный код транспортной упаковки
- УКД - Универсальный корректировочный документ

Предлагаемая цифровая маркировка биологически активных добавок для производителей и импортеров выглядит следующим образом:



3. Перед участием в пилотном проекте

Убедитесь, что вы выполнили следующие шаги, прежде чем приступить к участию в пилотном проекте:

1. Определите продукты, которые должны быть промаркированы как часть процесса цифровой маркировки.
2. Определите подходящие методы нанесения и считывания кодов маркировки на продукции путем обследований объектов с участием системных интеграторов совместно с представителями Операторов и Производителей.
3. Для нанесения кода на этикетку или колпачок предусмотрите небольшую область для печати* размером примерно 13 мм на 13 мм. (*Точный размер и место применения могут быть определены только путем экспериментальной работы на предприятии.)
4. Установите на производственной площадке принтер этикеток, аппликаторы этикеток (для этикетирования) и систему машинного зрения для маркировки продукции цифровыми кодами.



Помните, что

- Стоимость каждого кода маркировки составляет 0,50 рубля за единицу продукции (без НДС) в течение 15 лет.
 - Сумма за использованные коды будет взиматься каждый раз при представлении сведений о поступлении товара в оборот.
-

4. Как приступить к участию в пилотном проекте?

Если вы производите пищевые добавки, то ниже приведены шаги, которые вам нужно выполнить для цифровой маркировки ваших продуктов.

Шаг 1: Закажите коды

Разместите заказ на уникальные серийные номера с криптографическими кодами для каждой произведенной товарной позиции (SKU или единицы складского учета) на основе вашего производственного плана. Система СУЗ ЦРПТ сгенерирует серийные номера и коды. Вы также можете наклеивать этикетки на свои продукты и получить серийные номера от СУЗ позже. Кроме того, можно также назначить типографию в качестве поставщика услуг для получения серийных номеров непосредственно в системе MCDN (тип программного обеспечения) и предварительной печати в виде DataMatrix на упаковке продукта.

Шаг 2: Цифровая маркировка

Это этап сериализации. Если вы собираетесь использовать прямое этикетирование, серийные номера будут интегрированы в коды DataMatrix, которые вы сможете применить к отдельным потребительским партиям во

время производства. Если у вас есть партнер по печати, он будет объединять в серию ваши продукты, используя в упаковке вашего продукта предварительно напечатанные коды DataMatrix. По мере того, как ваши продукты агрегируются в коробки, ящики и палеты, вам необходимо будет присвоить уникальные SSCC коды GS1-128 для каждого уровня упаковки. Эти коды должны применяться в соответствии со структурой от «родителя» к «детям»

Шаг 3: Создание хранилища

Вам нужно будет хранить каждый примененный код вместе со структурой агрегирования в специальном хранилище. Отчитывайтесь о применении кодов вместе с дополнительной информацией о маркировке, такой как срок годности, в системы СУЗ и ГИС МТ.

Шаг 4: Отчетность

После того, как ваша производственная партия будет готова и пройдет все процедуры контроля качества, сообщите в ГИС МТ о том, что сериализованные упаковки готовы к продаже.

Шаг 5: Изменения в цепочке поставок

Если агрегация вашего продукта изменяется в какой-либо заданной точке цепочки поставок, это будет отражено в хранилище, о чем будет сообщено в ГИС МТ. Поврежденные и просроченные продукты могут быть списаны и исключены из цепочки поставок.

Шаг 6: Передача через UTD

После того, как ваши серийные товары будут агрегированы в ящики и палеты, вы можете отправить партию следующему партнеру по цепочке поставок, который просканирует каждый сериализованный контейнер и внесет уникальные коды в УПД. Этот УПД будет далее отправлен сертифицированному поставщику EDI, а затем и получателю груза.

Получатель груза сканирует каждый сериализованный контейнер и сверяет его с входящим УПД. В случае каких-либо проблем, дополнительные документы EDI, такие как УКД, могут быть проверены. Когда получатель подписывает УПД в электронном виде, право собственности на груз меняется, о чем и будет сообщено в ГИС МТ.

Шаг 8: Проверка подлинности и аутентичности

В розничном магазине, когда сериализованный продукт продается конечному потребителю, DataMatrix сканируется в точке продаж, уникальный серийный номер записывается в электронный кассовый чек и об этом через оператора фискальных данных передается сообщение в ГИС МТ.

Потребитель также может проверить подлинность продукта, отсканировав код DataMatrix на упаковке с помощью приложения для телефона.

Если вы импортер биологически активных добавок

- Вы можете заказать серийные номера и криптокоды в системе СУЗ ЦРПТ и отправить их в свою типографию, ИЛИ вы можете назначить местного или иностранного партнера по печати для получения кодов непосредственно через систему MCDN и предварительной печати в виде кодов DataMatrix на упаковке продукта.
- Вы можете осуществить процесс сериализации за пределами России или на таможенном складе. Информация обо всем процессе должна поступить в ГИС МТ перед таможенной очисткой груза на таможне.
- Вам необходимо подать таможенную декларацию (также известную как ГТД), которая будет включать в себя список уникальных кодов контейнеров, в Федеральную таможенную службу. Как только эти коды будут проверены с помощью ГИС МТ, Федеральная таможенная служба произведет таможенную очистку вашего груза.
- Вы должны передать информацию об уникальных кодах транспортной упаковки в ГИС МТ, после чего ваши продукты будут доступны для продажи в России.

5. Типы упаковки

Новый процесс цифровой маркировки классифицирует типы упаковки продукта следующим образом:

- 1. Потребительская упаковка** – это упаковка, предназначенная для упаковки пероральных пищевых добавок, в которой они продаются конечному потребителю; например – бутылка, картонная упаковка и т.д.
- 2. Групповая упаковка** - это упаковка пищевых добавок, которая объединяет определенное количество потребительских упаковок, маркированных идентификационными средствами, с одним кодом товара, которая также может быть продана потребителю.
- 3. Транспортная упаковка** - упаковка, которая состоит из потребительских и/или групповых упаковок пищевых добавок и предназначена для их хранения и транспортировки. Обычно это коробка или упаковка в термоусадочной пленке.
- 4. Набор товаров** – это совокупность товаров, генерируемых участником обращения БАДов, которая включает всебя пищевые добавки и агрегируется в одну потребительскую упаковку.

6. Типы кодов

Российский процесс цифровой маркировки рекомендует следующие типы кодов для сериализации БАДов.

1. Код товара –это уникальный код, присваиваемый товарной позиции при его описании в информационной системе, позволяющей вести учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).
2. Индивидуальный серийный номер представляет собой последовательность символов, которая однозначно идентифицирует товарный товар (потребительскую упаковку или групповую упаковку добавок или набор товаров) на основе кода товара.
3. Идентификационный код представляет собой последовательность символов, представленных уникальным номером товарной позиции, генерируемую оператором информационной системы для идентификации пищевых добавок в потребительской или групповой упаковке или наборе товаров.



4. Агрегированный код клиента (ACC) представляет собой уникальную последовательность символов, генерируемых оператором системы в соответствии с Основными принципами.
5. Идентификационный код групповой упаковки представляет собой последовательность символов, представленных уникальным номером товарной группы, генерируемым оператором информационной системы для идентификации групповой упаковки пищевых добавок.

6. Идентификационный код набора товаров представляет собой последовательность символов, представленных уникальным номером набора товаров, сформированного для идентификации набора товаров.
7. Идентификационный код транспортной упаковки представляет собой последовательность символов, составляющих уникальный номер транспортной упаковки УНС.
8. Код маркировки представляет собой уникальную последовательность символов, включающую идентификационные и проверочные коды, генерируемые оператором аналогичным образом для идентификации пищевых добавок.
9. Верификационный код представляет собой последовательность символов, генерируемых с помощью криптографического преобразования идентификационного кода и позволяющих распознавать поддельный идентификационный код при его проверке с помощью устройства фискальной памяти и/или технических средств проверки кода, сгенерированного оператором.

7. Спецификация кодов маркировки

Система Честный ЗНАК рекомендует различные типы кодов маркировки для конкретных применений:

- Идентификация БАДов предоставляется в виде 2D штрих-кода в формате DataMatrix согласно ГОСТ R ISO/IEC 16022-2008 «Автоматическая идентификация, штрихкодирование - спецификация символов DataMatrix».
- Размер идентификации должен соответствовать требованиям ГОСТ R ISO/IEC 16022-2008.
- Качество печати должно соответствовать ГОСТ R ISO/IEC 15415-2012, обеспечивая соответствие градации С (1,5) или выше.
- Рекомендуемый размер отдельных знаков, составляющих двумерный штрих-код, колеблется от 0,255 до 0,680 мм.
- Идентификационный код транспортной упаковки предоставляется в виде одномерного штрих-кода, который соответствует ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка, линейные штрих-кодовые символы и двумерные символы для отгрузки, транспортировки и получения этикеток. Общие требования».



- Содержание идентификационного кода транспортной упаковки определяется участником обращения БАДов, осуществляющим их агрегацию в отгрузочную упаковку.
- БАДы маркируются идентификационными кодами, если они:
 - произведены в Российской Федерации
 - импортируются в Российскую Федерацию из стран, не входящих в ЕАЭС
 - импортируются в Российскую Федерацию из стран ЕАЭС в рамках трансграничной торговли

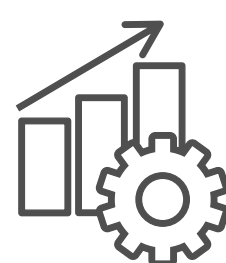
8. Как цифровая маркировка может повлиять на ваше производство БАД?

Даже если цифровая маркировка будет обязательной в будущем, и вам просто необходимо будет ее использовать для своих продуктов, она предлагает вам бесчисленные преимущества помимо нормативных, ведь она даст вам полный контроль над вашими продуктами на протяжении всего срока их обращения и поможет вам защитить имидж вашего бренда.





Нет поддельным продуктам - Цифровая маркировка является мощным оружием против подделок, предоставляя гарантию того, что продукты не могут быть воспроизведены и проданы незаконно.



Повышение эффективности по всей цепочке поставок – Внедрение процесса сериализации не только повышает производительность вашего производства, но и оптимизирует ваши логистические процессы.



Увеличение доходов – Защита подлинности вашего продукта с помощью цифровой маркировки может помочь вам завоевать доверие к вашему бренду. Тут имеется в виду яркий имидж бренда, увеличение доли рынка и максимальный доход для вашего бизнеса.



Сквозная защита – Создавая замкнутый цикл обращения продукции от производства до продажи, цифровая маркировка устраняет все лазейки в цепочке распределения и создает



Безопасность без каких-либо дополнительных затрат - Вся система цифровой маркировки предназначена для защиты вашей продукции без существенного влияния на конечную цену.



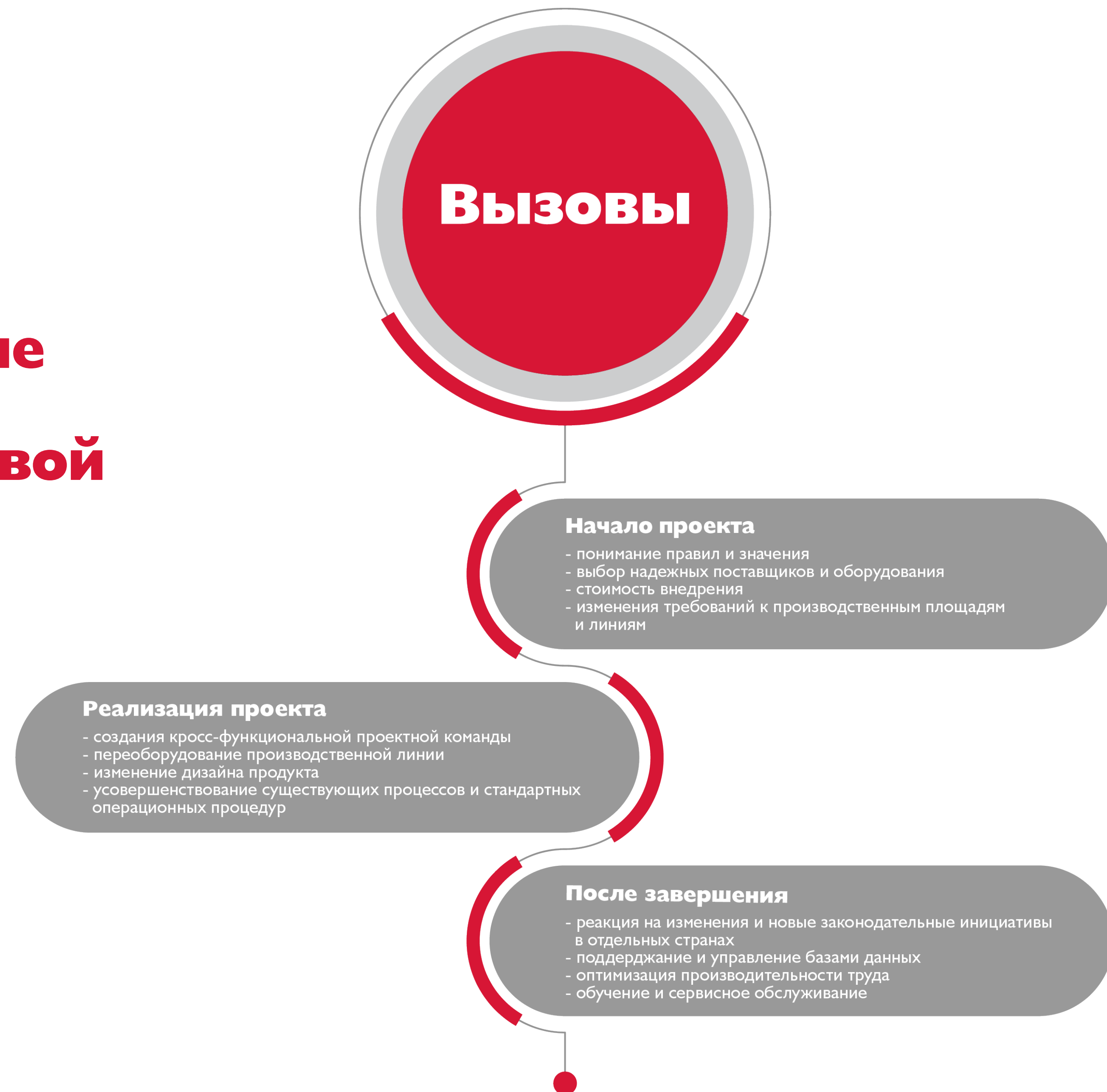
Гарантии подлинности продукта - Цифровая маркировка гарантирует вашему потребителю качество и легитимность вашего продукта независимо от точек покупки - будь то аптека или интернет-магазин.

9. Цифровая маркировка: проблемы и вызовы

Важно понимать, что внедрение процесса цифровой маркировки приведет к пересмотру не только ваших производственных процессов, но и процессов ваших партнеров по контрактному производству и по упаковке.



Вызовы, связанные с реализацией проектов по цифровой маркировке



10. Внедрение цифровой маркировки в ваш бизнес

Есть три основных аспекта, которые необходимо учитывать перед внедрением цифровой маркировки.

Поймите, что цифровая маркировка является кросс-функциональным усилием.

Процесс цифровой маркировки не ограничивается конкретным подразделением. Эффективное внедрение цифровой маркировки предполагает стратегическую интеграцию различных подразделений – в первую очередь отделов упаковки, контроля качества, дистрибуции и ИТ. Например, цифровая маркировка требует, чтобы коммуникации между отделами упаковки и ИТ шли в обоих направлениях для плавной реализации проекта.

Эффективное управление проектами имеет первостепенное значение для инициирования проекта цифровой маркировки. С помощью опытного профильного эксперта необходимо:

- Определить и понять специфику конкретного процесса
- Определить этапы и основные вехи проекта.
- Правильно спланировать и контролировать этапы
- Скоординировать процессы контрактного производства и упаковки в рамках проект

Выберите надежного партнера

Вы должны выбрать партнера по цифровой маркировке осмотрительно, основываясь на его опыте в межгосударственной регуляторике для различных уровней упаковки. Выбор партнера с большим опытом в фармацевтической сериализации будет дополнительным преимуществом.



Внедрение процесса цифровой маркировки на упаковочной линии

Реализация стратегий цепочки поставок

Обеспечение того, чтобы цифровая маркировка и прослеживаемость были встроены в цепочку поставок, имеет первостепенное значение. Поскольку продукты имеют цифровую маркировку, следующим шагом является подготовка и проверка разнообразных данных о соответствии, получаемых при отслеживании продуктов по мере их отправки, получения или проверки операционными предприятиями. Организациям рекомендуется искать общекорпоративные решения, которые в конечном итоге будут поддерживать обмен данными о цифровой маркировке по всей внутренней цепочке поставок, включая торговых партнеров. Эти решения будут включать в себя интеграцию данных цифровой маркировки с ERP-системой и добавление контекста или бизнес-данных. Именно эта интеграция обеспечивает видимость продукта от точки производства до потребителя.

Исходя из нашего глобального опыта внедрения track & trace по всему миру, мы рекомендуем выстроить следующий процесс:





II. Почему ACG?

Обладая более чем 60-летним опытом работы в отрасли и глобальным присутствием в более чем 100 странах, мы обслуживаем фармацевтические и нутрицевтические компании по всему миру. Системы контроля и сериализации являются лишь частью целостного подхода ACG к производству твердых пероральных препаратов. Наши решения также включают в себя проектирование, капсулирование, производство таблеток и поставку защитных барьеров из пленки и фольги. Наш клиентоориентированный подход помог нам завоевать доверие сотен клиентов. Мы также тесно сотрудничаем с представителями отрасли, чтобы предвосхитить глобальные правила и потребительские требования. Мы считаем, что мы можем достичь наилучшего результата, когда работаем вместе.

Наши комплексные решения на уровнях L1 – L5



Сериализация продуктов

VERISHIELD CS Series/BS Series

- Для сериализации на уровне коробки/упаковки с бутылками
- Интегрированное решение для печати на коробке/бутылке, инспекции и отбраковке.
- Мульти функциональное решение, поддерживающее и режим без сериализации



Агрегация и палетная агрегация

VERISHIELD серия CA/серия BA

- Решение для агрегации коробок/бутылок, упаковок, ящиков и палет
- Многоуровневая агрегация, основанная на использовании данных с камер
- Агрегация, основанная на сканировании, решения для верификации



Программа управления маркировкой

VERISHIELD SM 300

- Обеспечивает соответствие всем регламентам
- Управление мастер данными и данными с производства
- Отчетность регулирующим органам и передача данных

Наши контакты

Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше о нашем ассортименте товаров и услуг. Мы с нетерпением ждем обратной связи.

Headquarters

India

Global Offices

Africa

Egypt
Nigeria

Asia Pacific

Bangladesh
China
Indonesia
Pakistan
Taiwan
Thailand

Central / South America

Brazil

Europe

Croatia
Germany
Switzerland
United Kingdom

Middle East

Iran
Jordan
Saudi Arabia
United Arab Emirates

North America

Canada
United States

Email Us

sales.inspection@acg-world.com

www.acg-world.com

The ACG logo consists of the letters 'ACG' in a bold, white, sans-serif font, positioned on the right side of a solid red rectangular background.

Make it better.